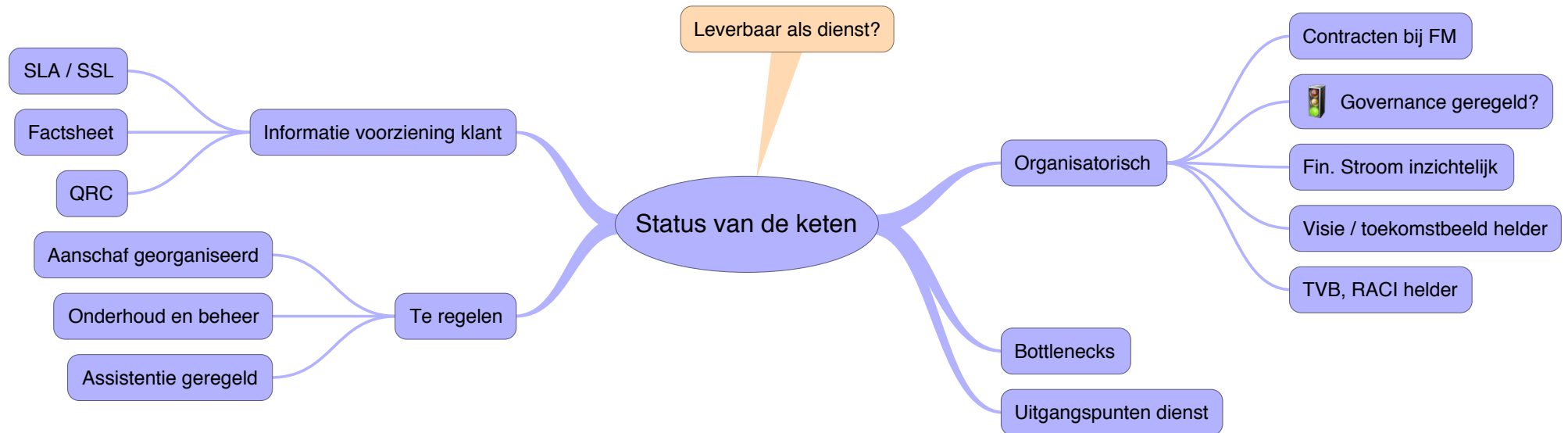
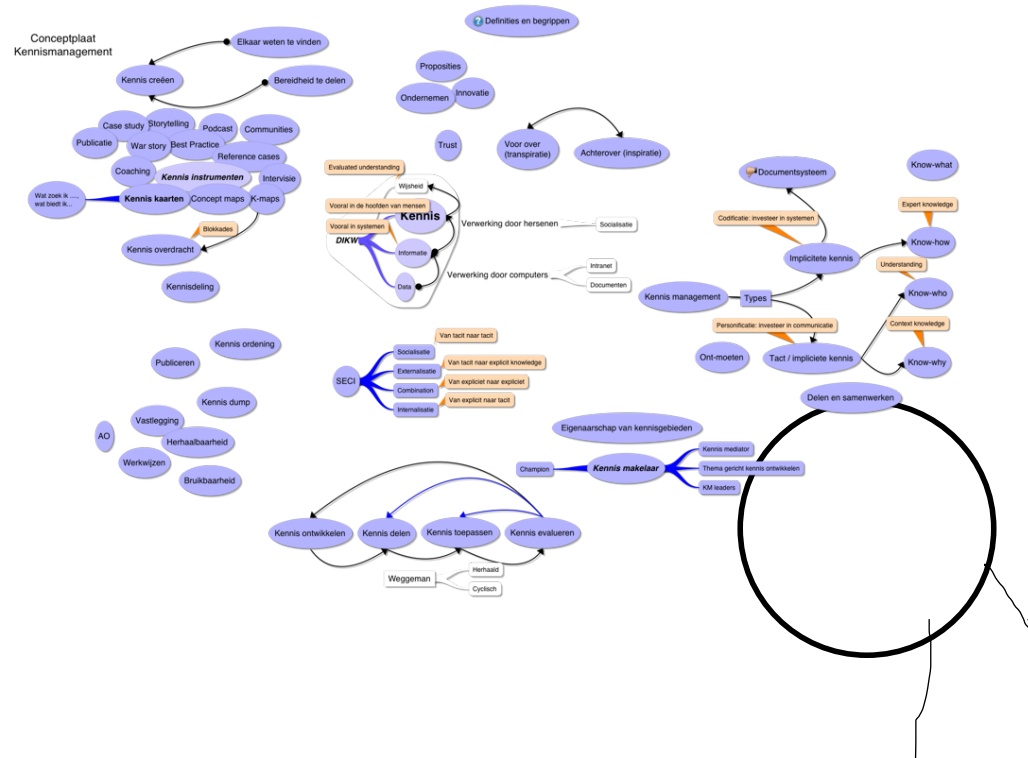
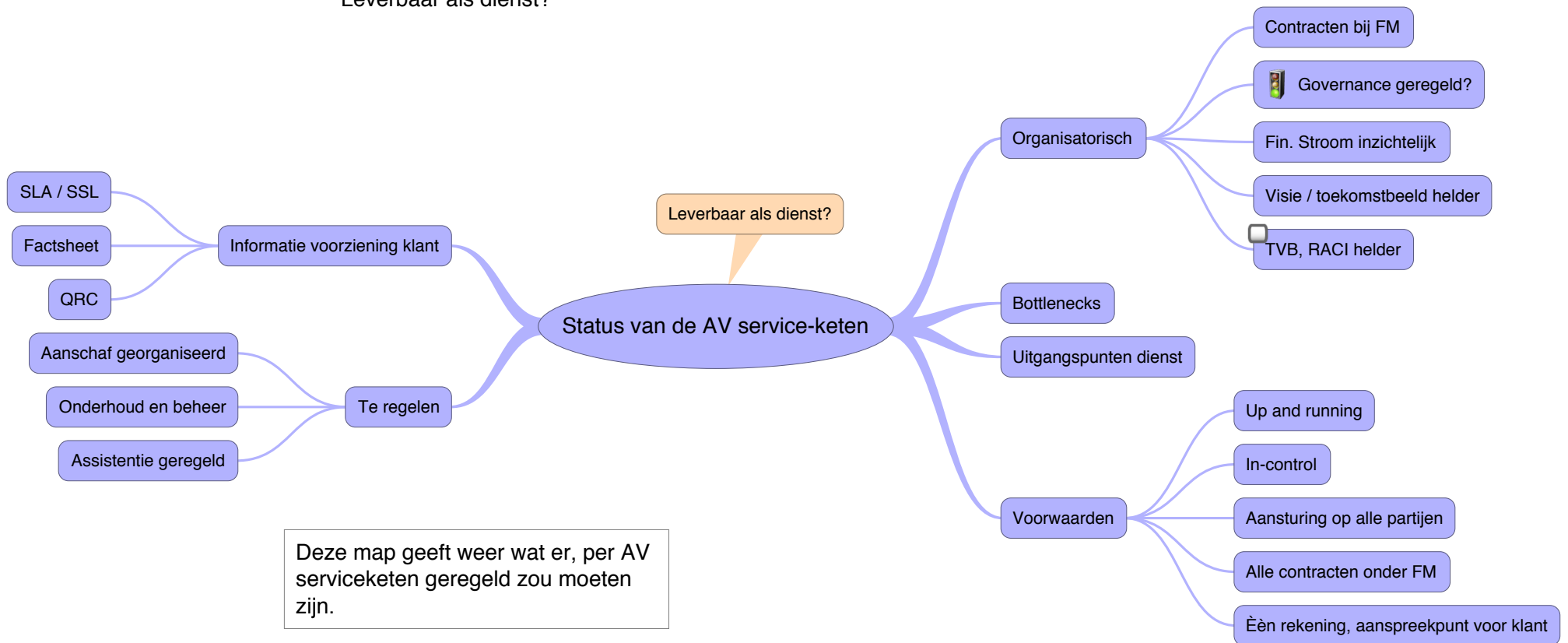


status van de AV keten

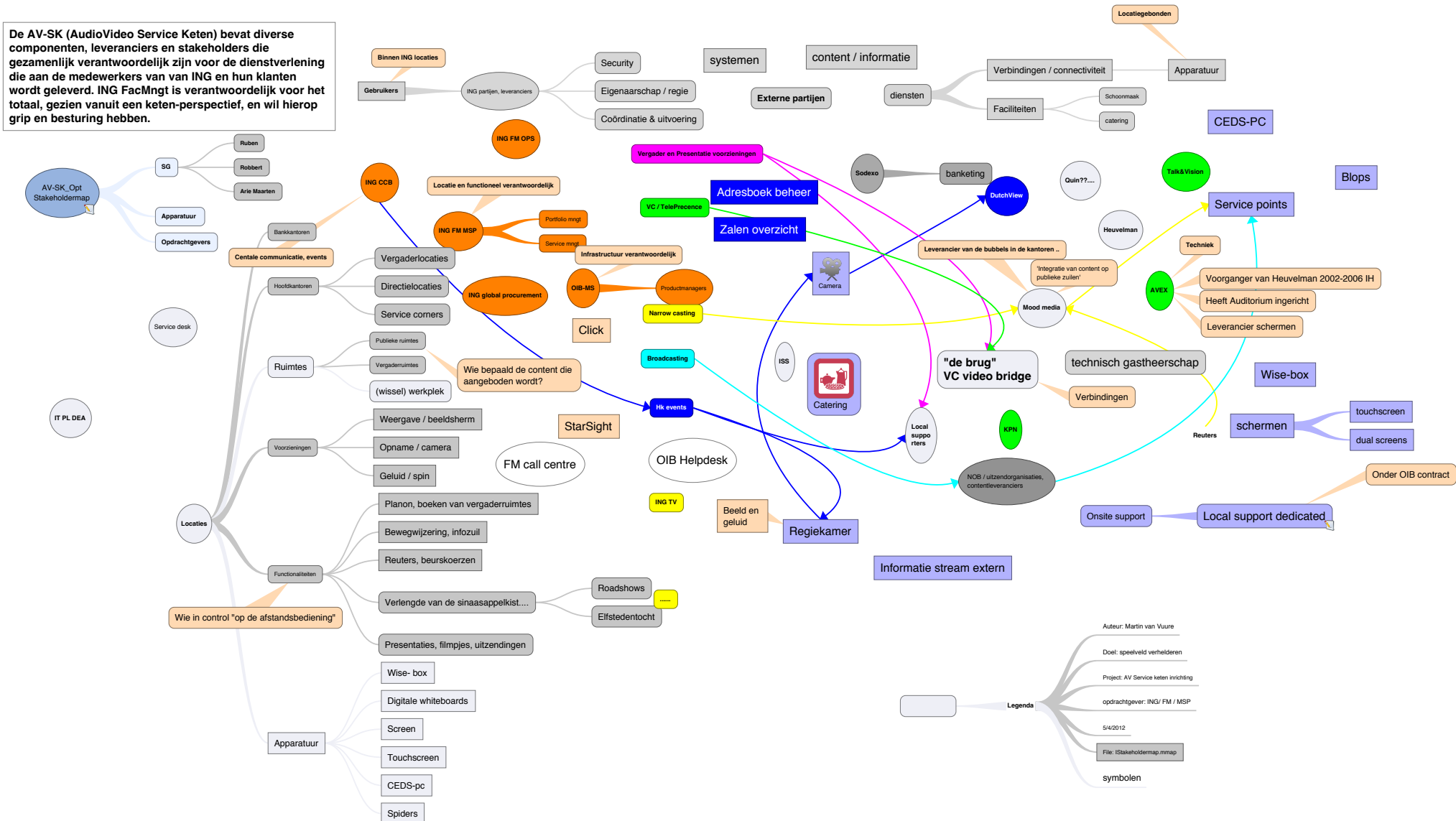


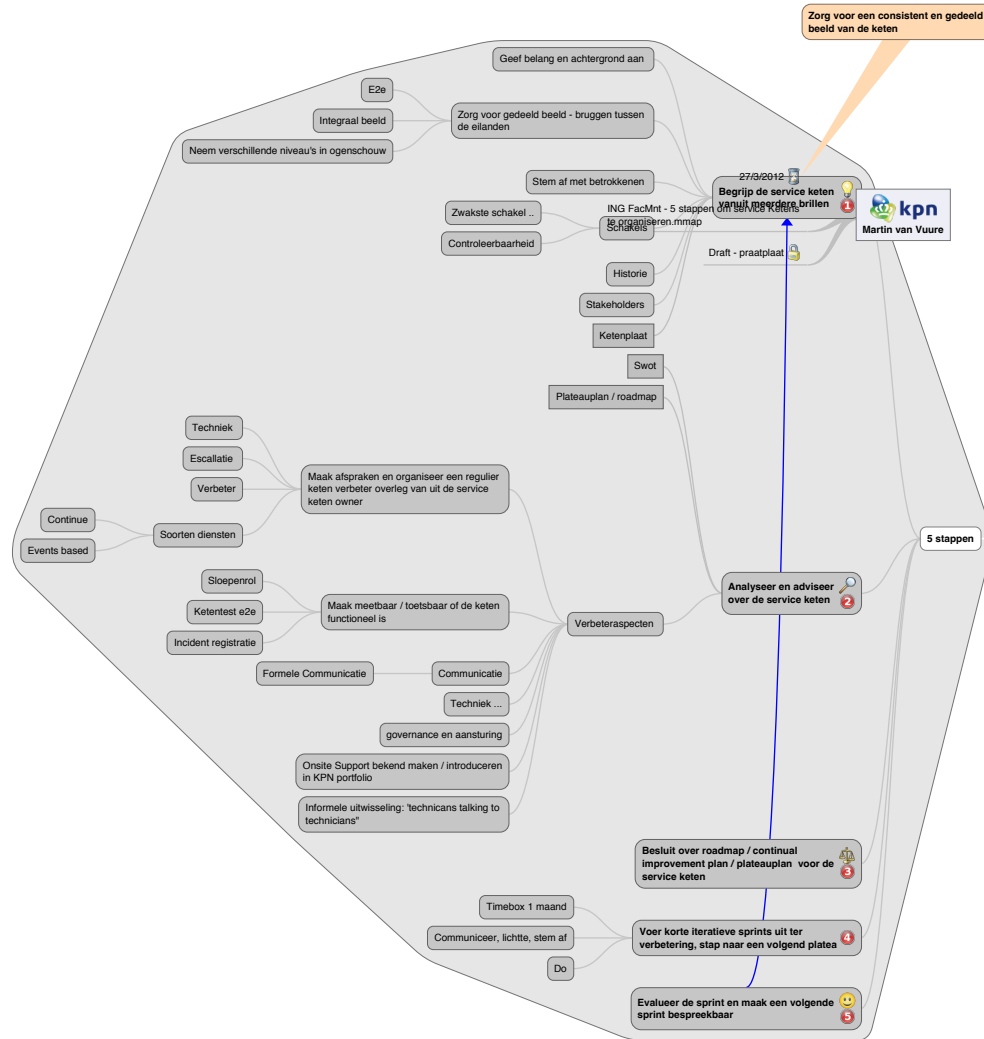


Leverbaar als dienst?

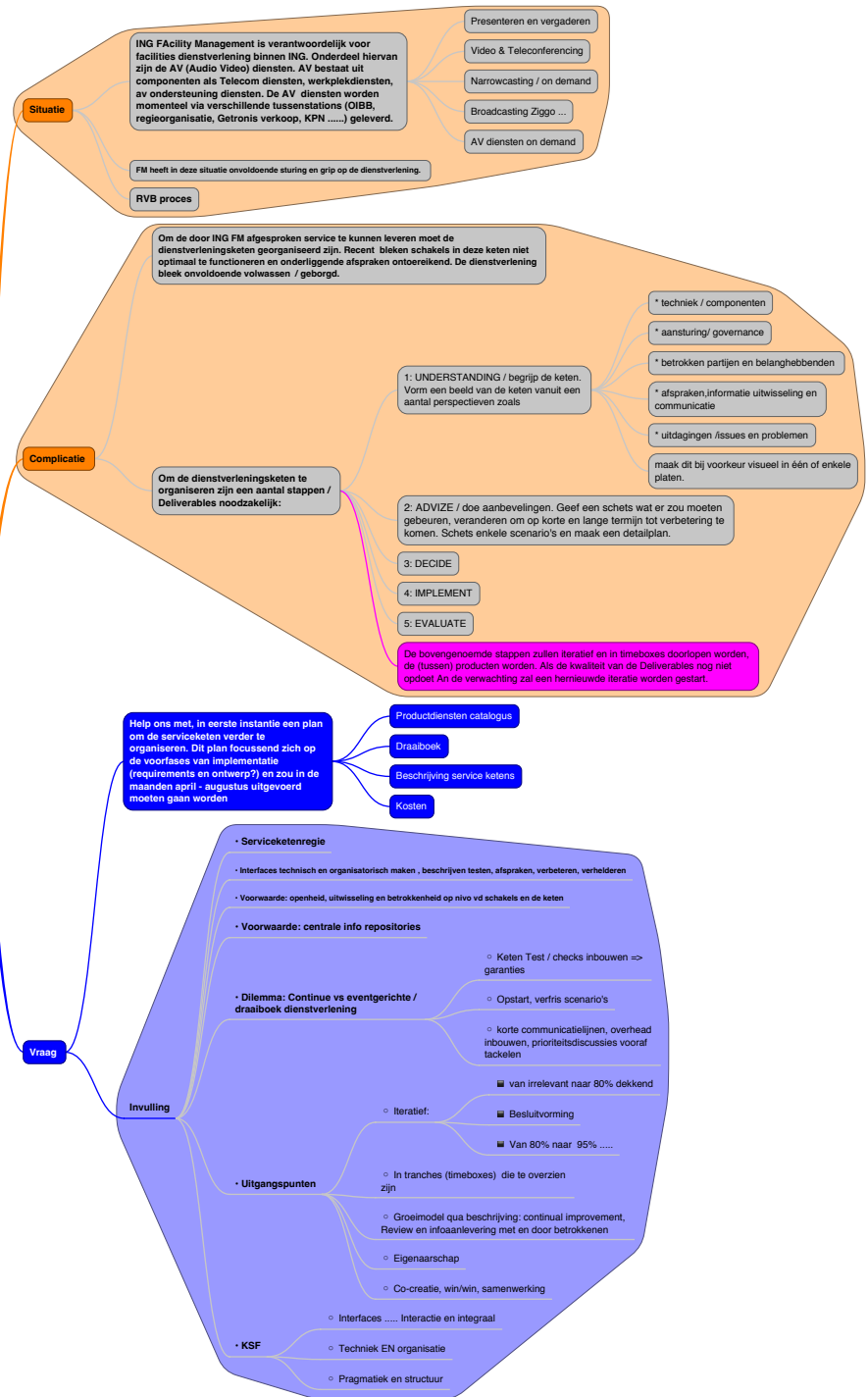


De AV-SK (AudioVideo Service Keten) bevat diverse componenten, leveranciers en stakeholders die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de dienstverlening die aan de medewerkers van van ING en hun klanten wordt geleverd. ING FacMngt is verantwoordelijk voor het totaal, gezien vanuit een keten-perspectief, en wil hierop grip en besturing hebben.

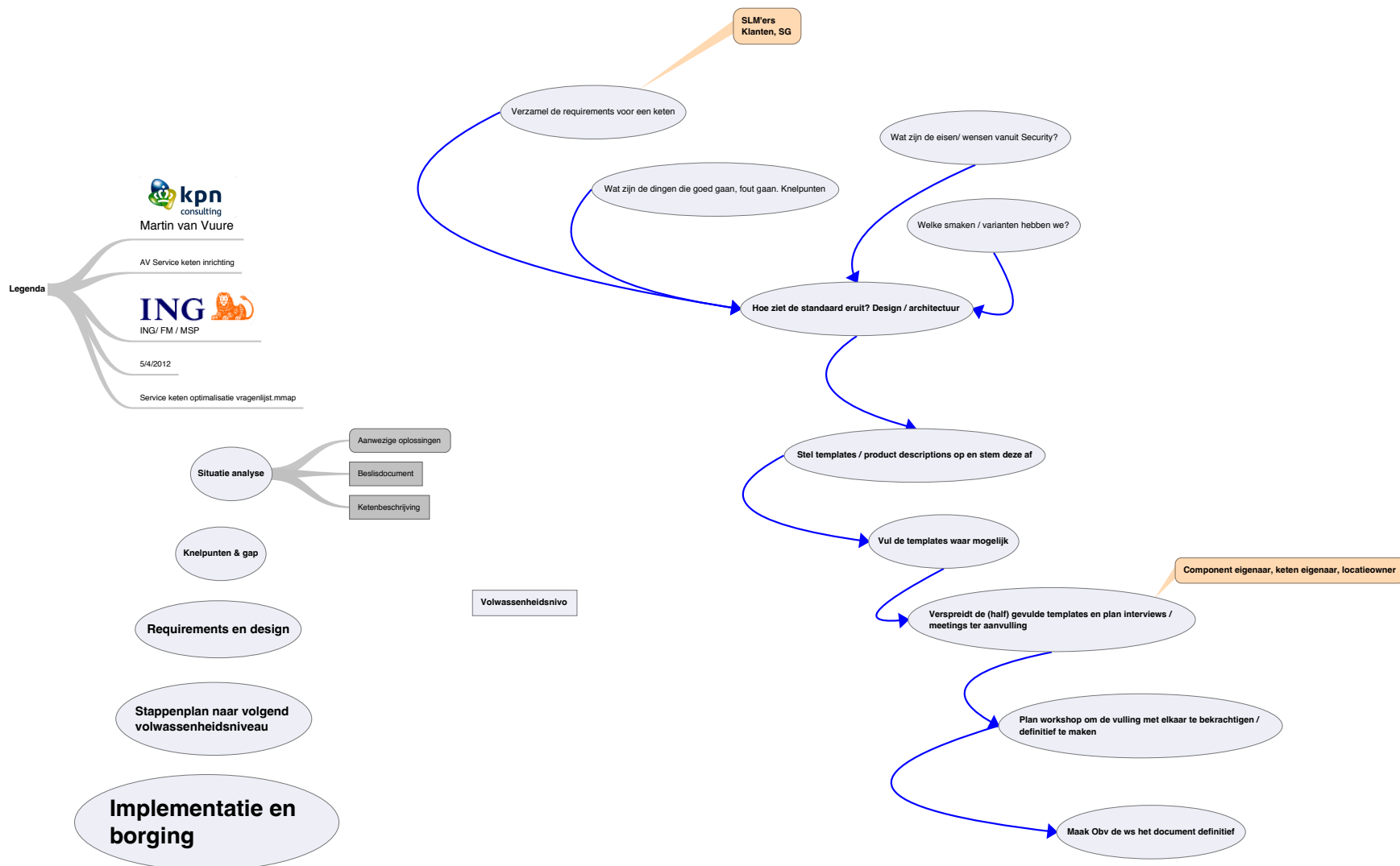




ING
5 stappen om service ketens binnen FM te organiseren

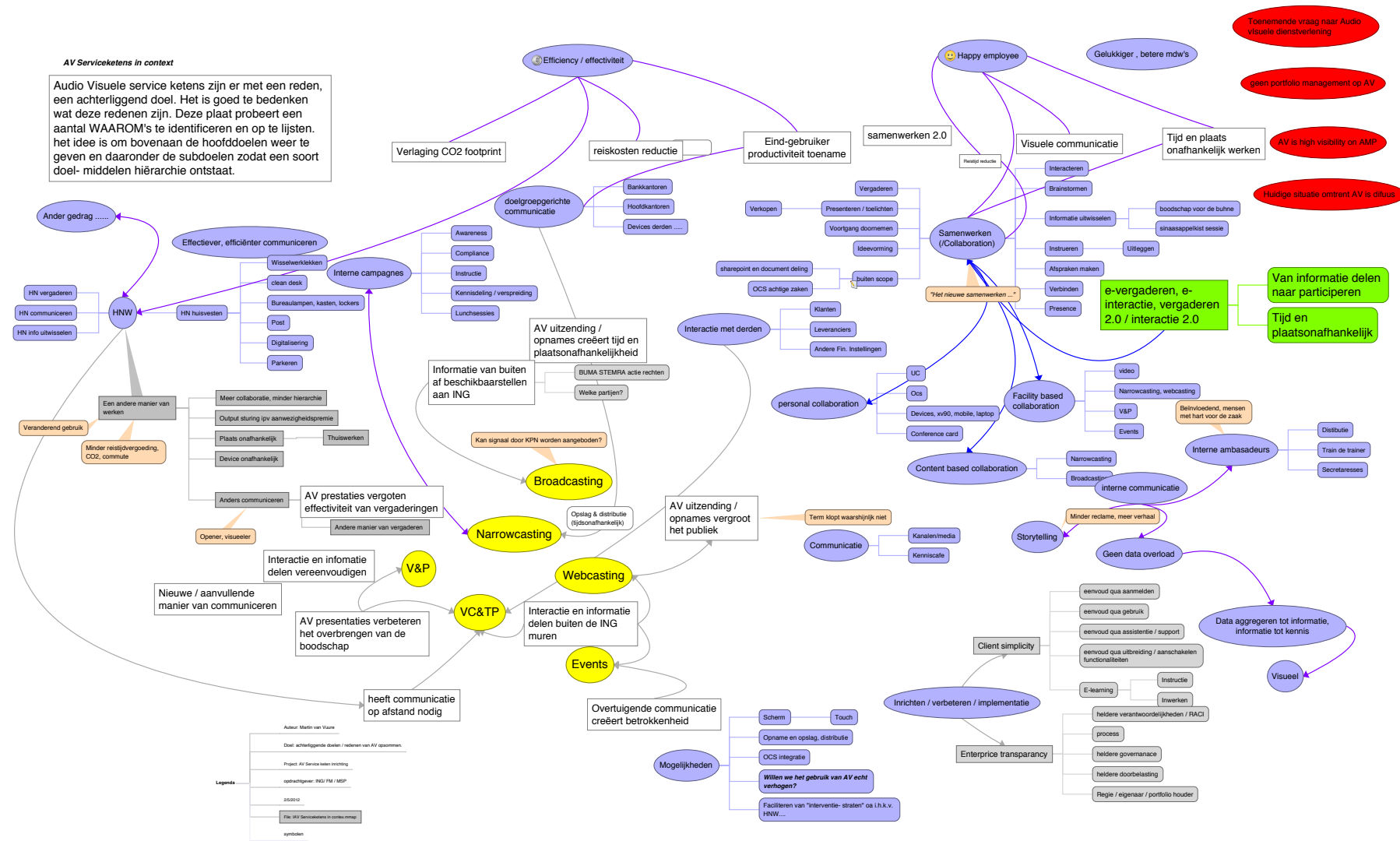


iNetwerkplanning draft



AV Serviceketens in context

Audio Visuele service ketens zijn er met een reden, een achterliggend doel. Het is goed te bedenken wat deze redenen zijn. Deze plaat probeert een aantal WAAROM's te identificeren en op te lijsten. het idee is om bovenaan de hoofddoelen weer te geven en daaronder de subdoelen zodat een soort doel- middelen hiërarchie ontstaat.



Toenemende vraag naar Audio visuele dienstverlening

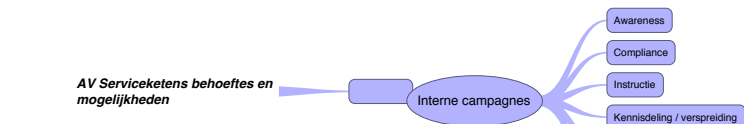
geen portfolio management op AV

AV is high visibility on AMP

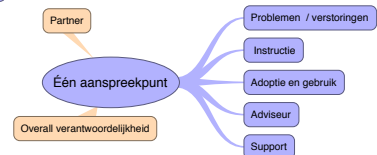
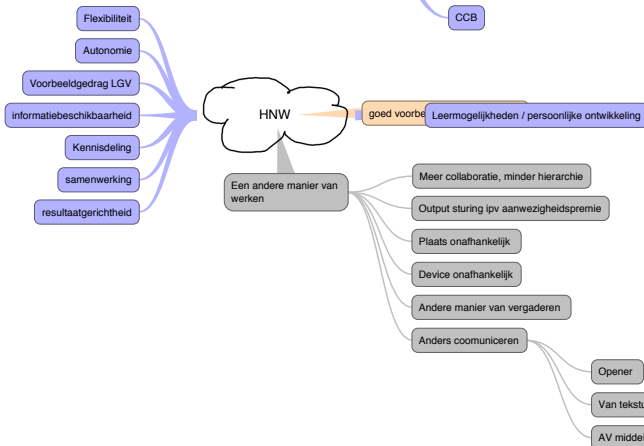
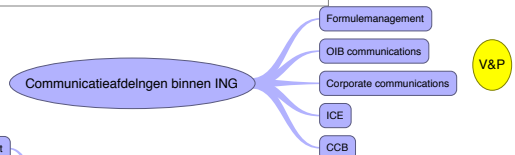
Huidige situatie omtrent AV is diffuus

Van informatie delen naar participeren

Tijd en plaatsafhankelijk



AV video ketens zijn er om bepaalde behoeftes in te vullen. Het is goed de requirements, PvE, wensenpakket te inventariseren en vast te stellen. Hoewel dit als achteraf sessie gezien kan worden is het nuttig de bekende behoeftes vast te leggen. Naast de behoeftes zijn er de (technische) mogelijkheden. De balans tussen technology push en business demand zal gevonden moeten worden en bewaakt moeten worden.



Legenda

- Auteur: Martin van Vuure
- Doel: achterliggende doelen / redenen van AV opsommen.
- Project: AV Service keten Inrichting
- opdrachtgever: ING FM / MSP
- 2/5/2012
- File: AV Serviceketens behoeftes.mmap
- symbolen

Visuele communicatie

Communicatie

E-learning

Webcasting

Events

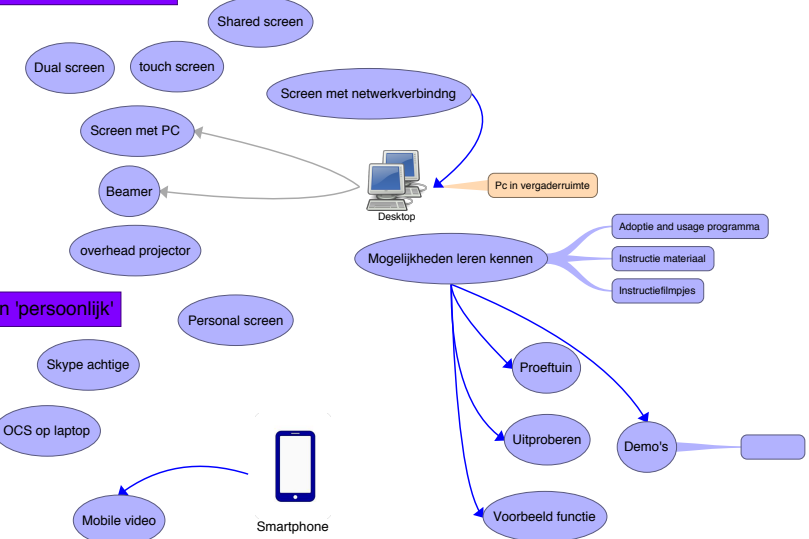
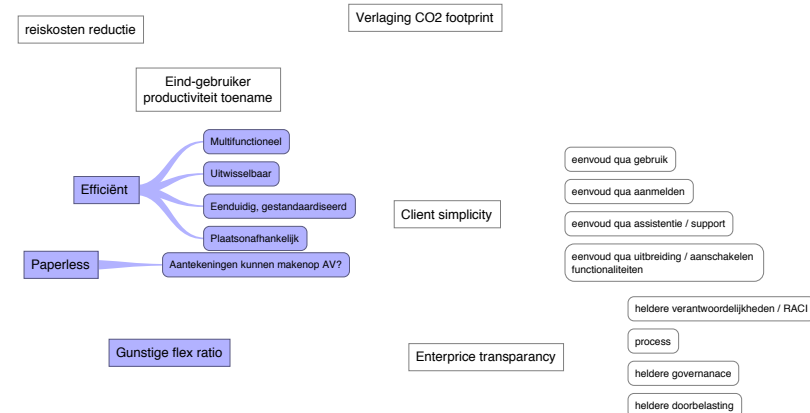
Broadcasting

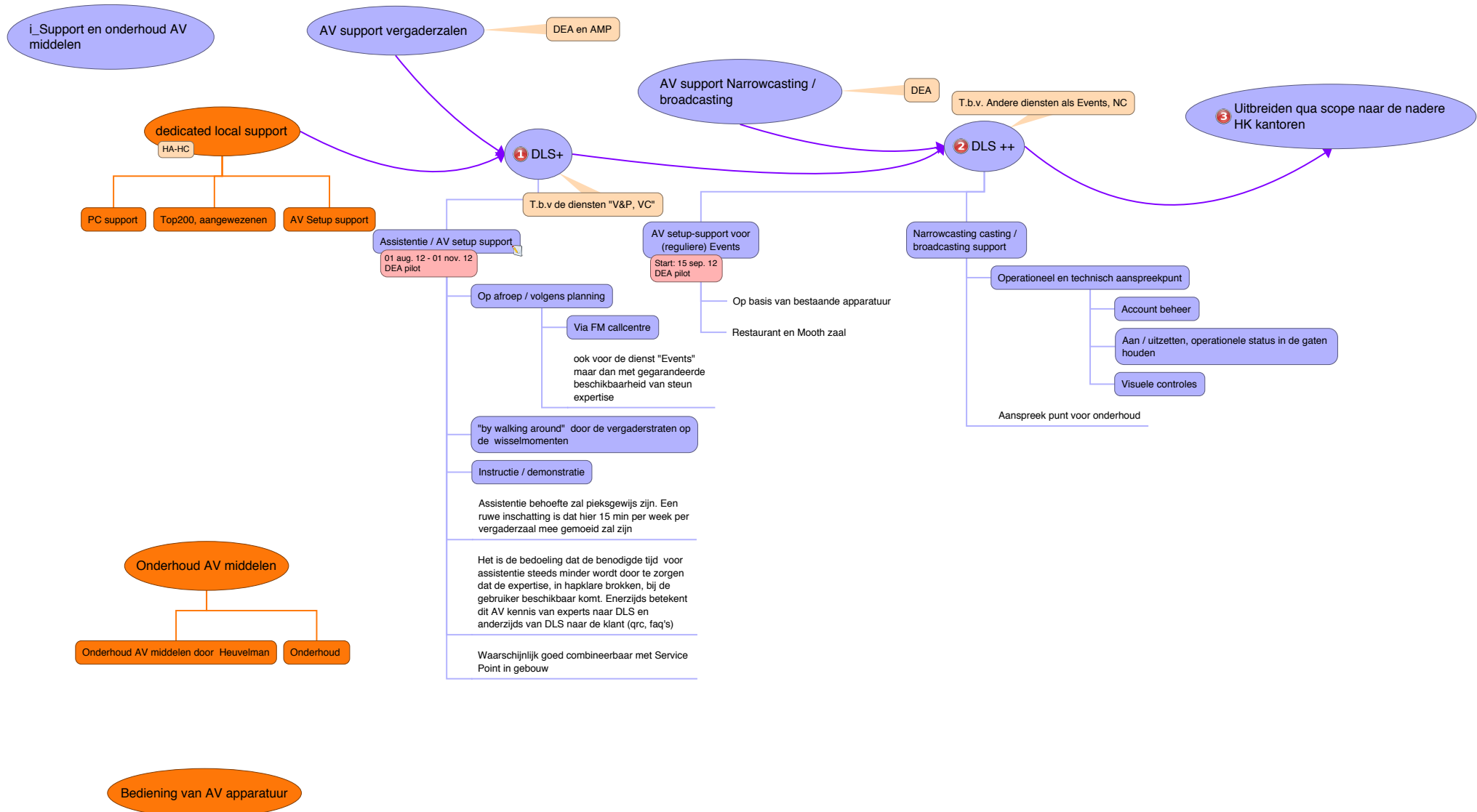
Narrowcasting

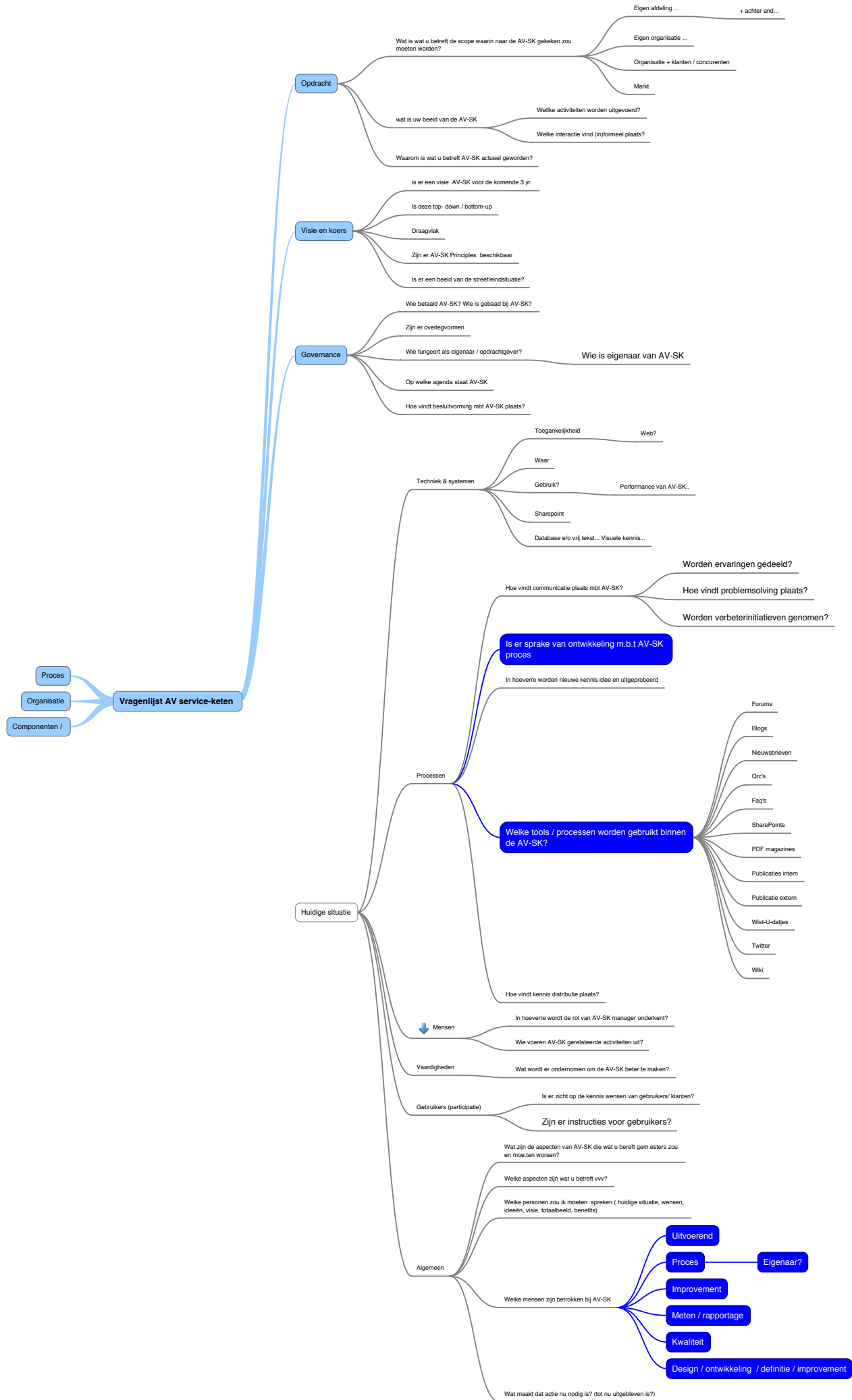
VC&TP

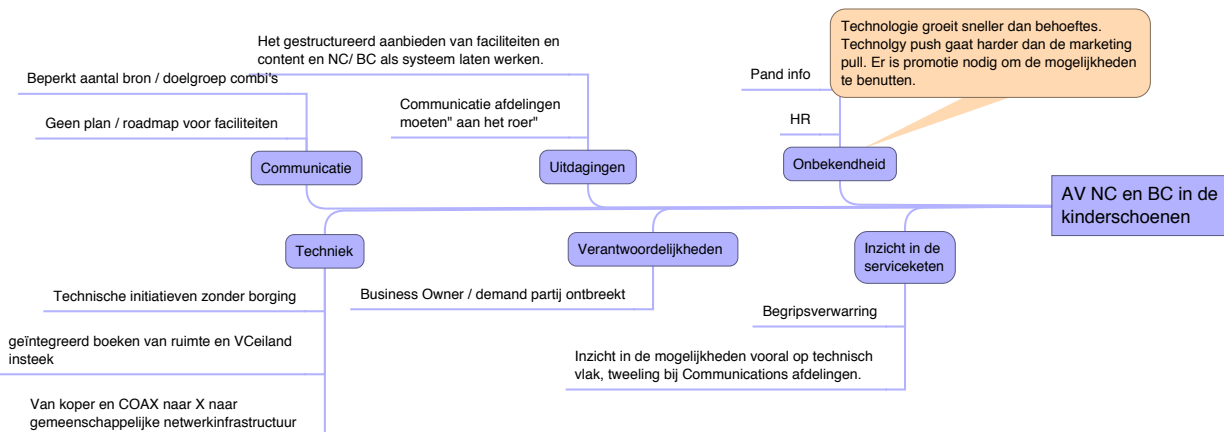
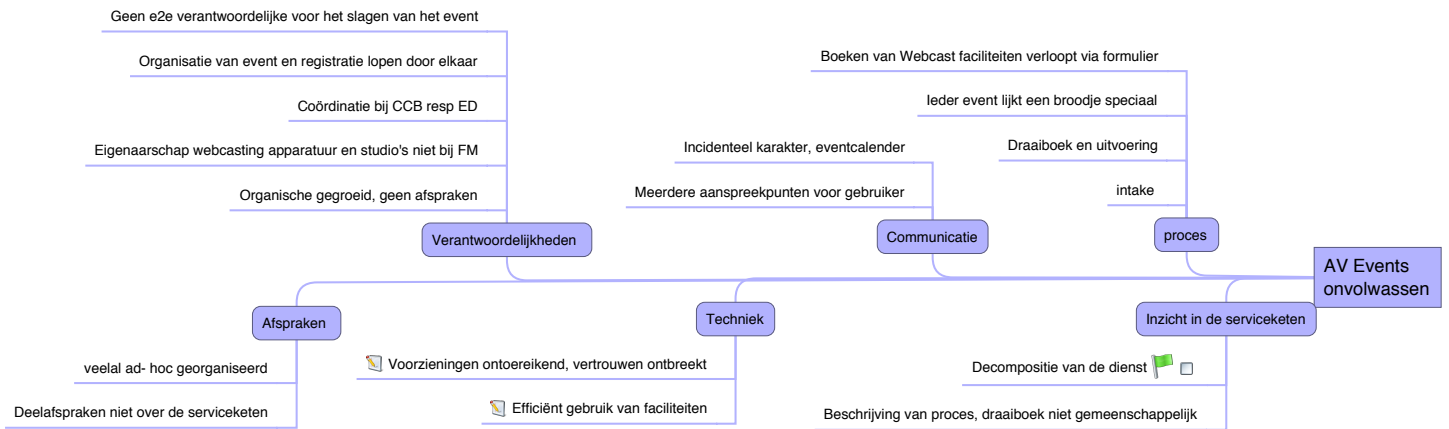
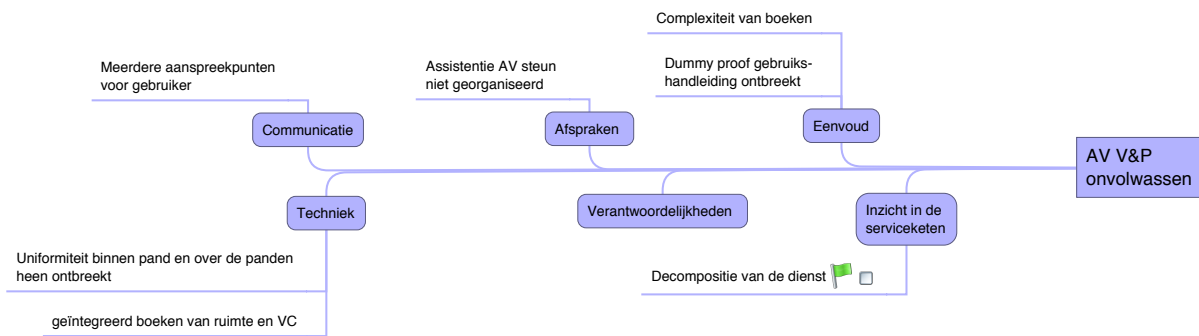
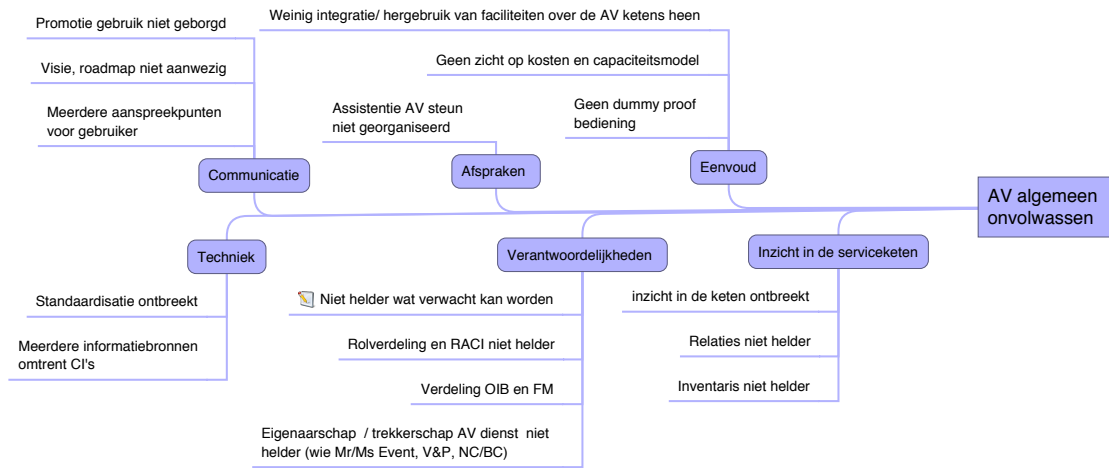
Mogelijkheden/ ontwikkelingen in de vergaderzaal

Mogelijkheden 'persoonlijk'



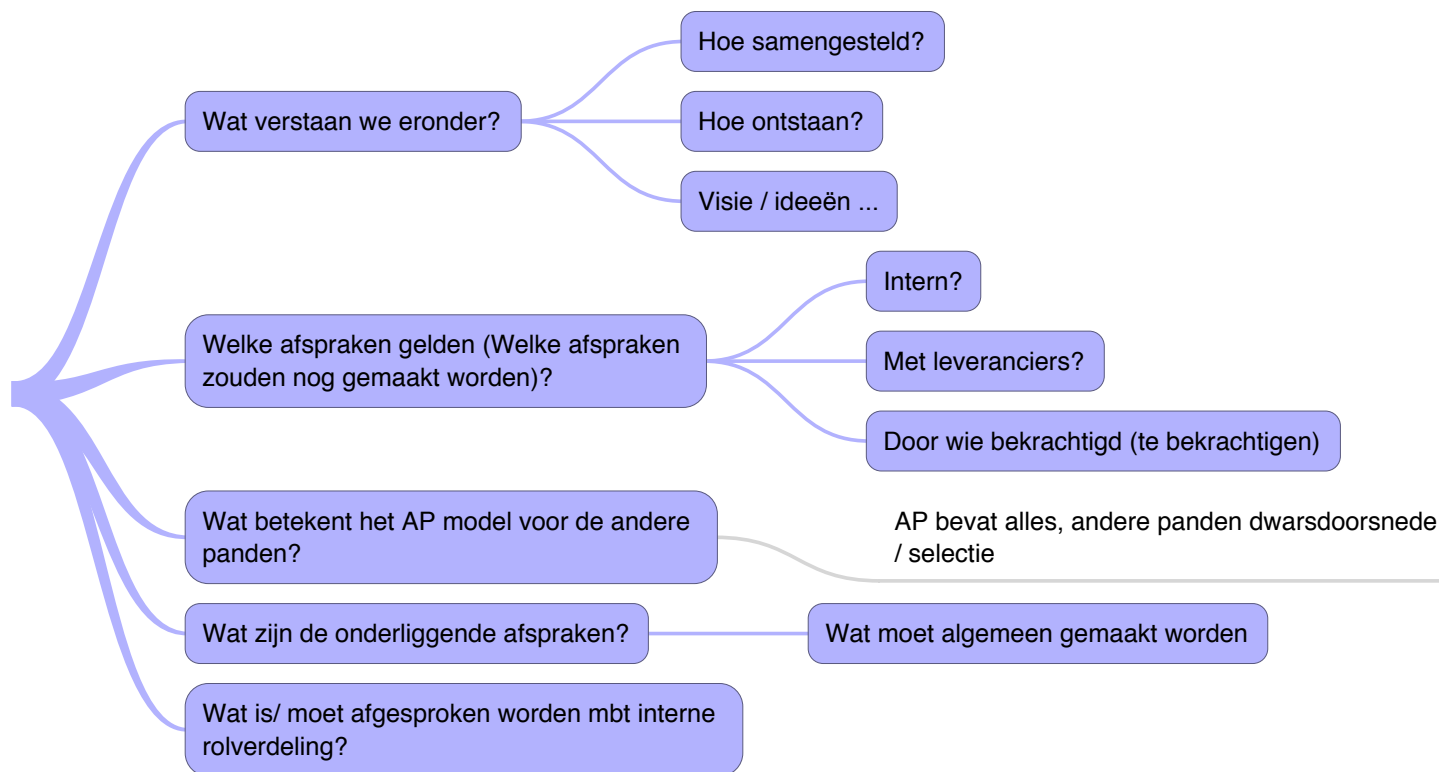






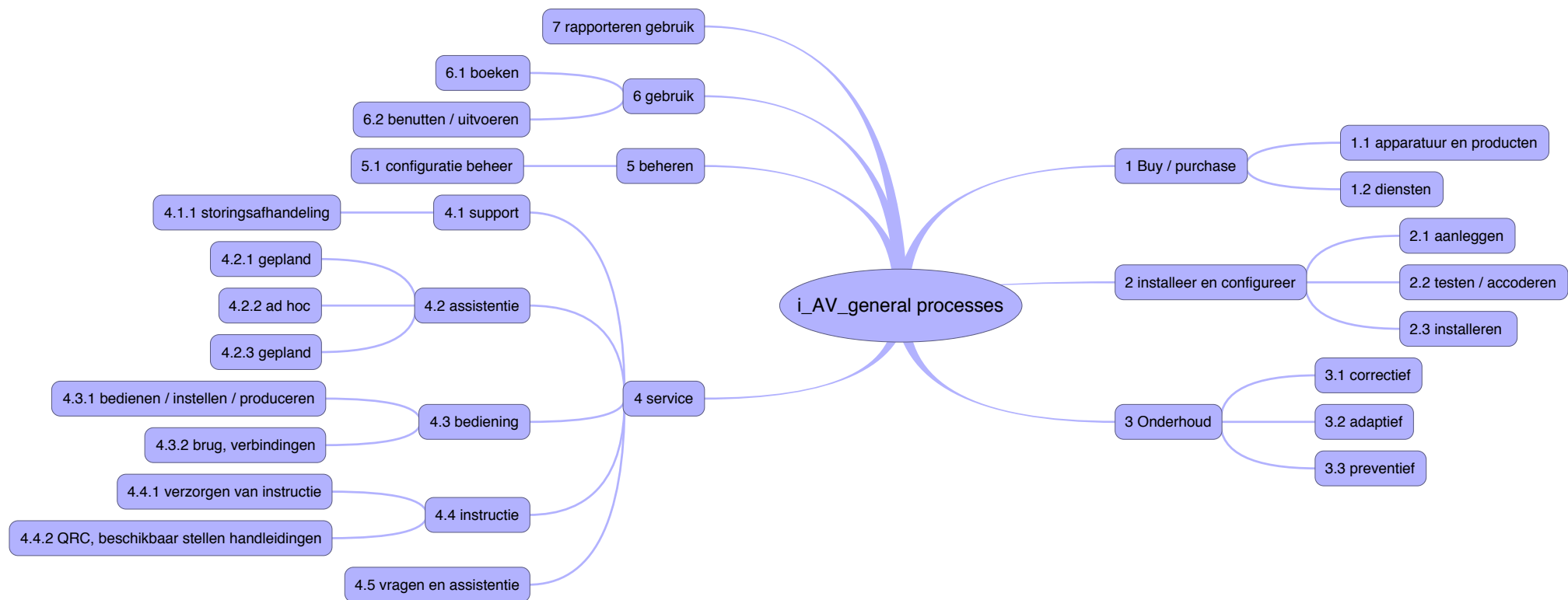


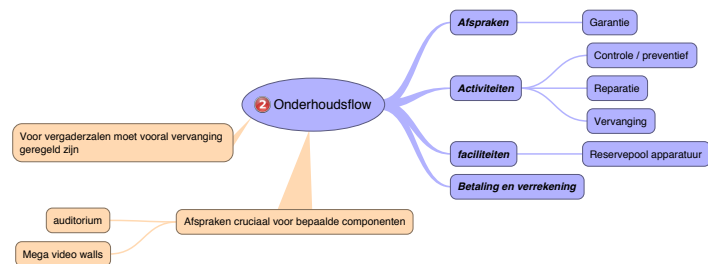
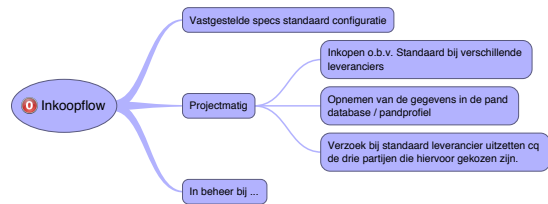
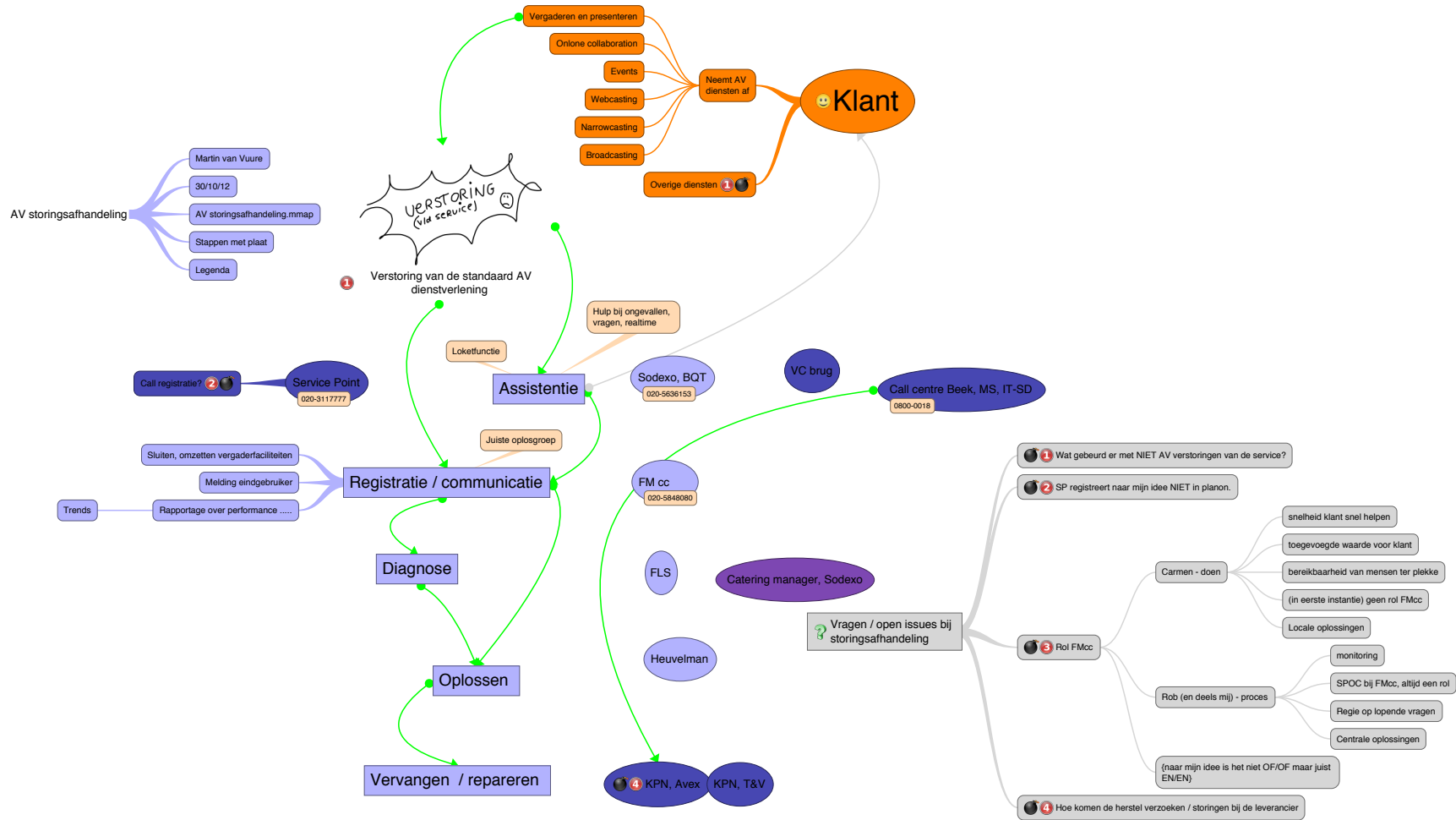
Het 'AP model' voor AUDIO VIDEO dienstverlening

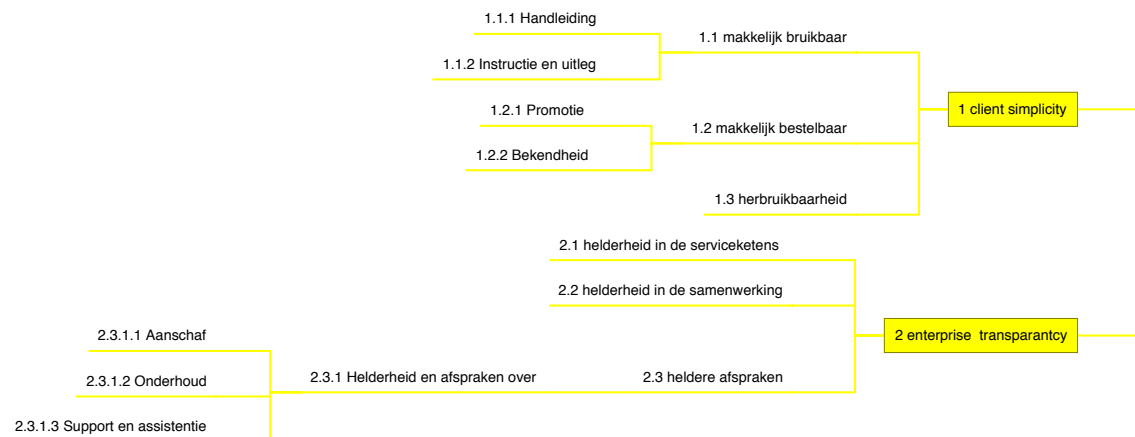
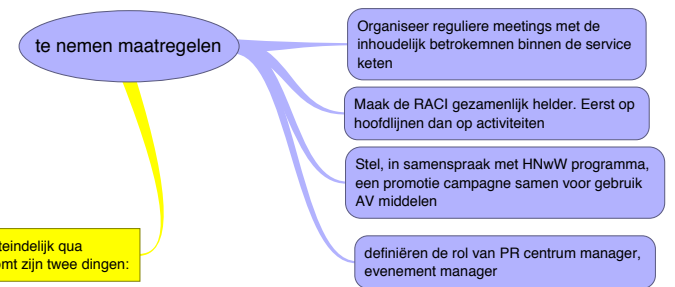
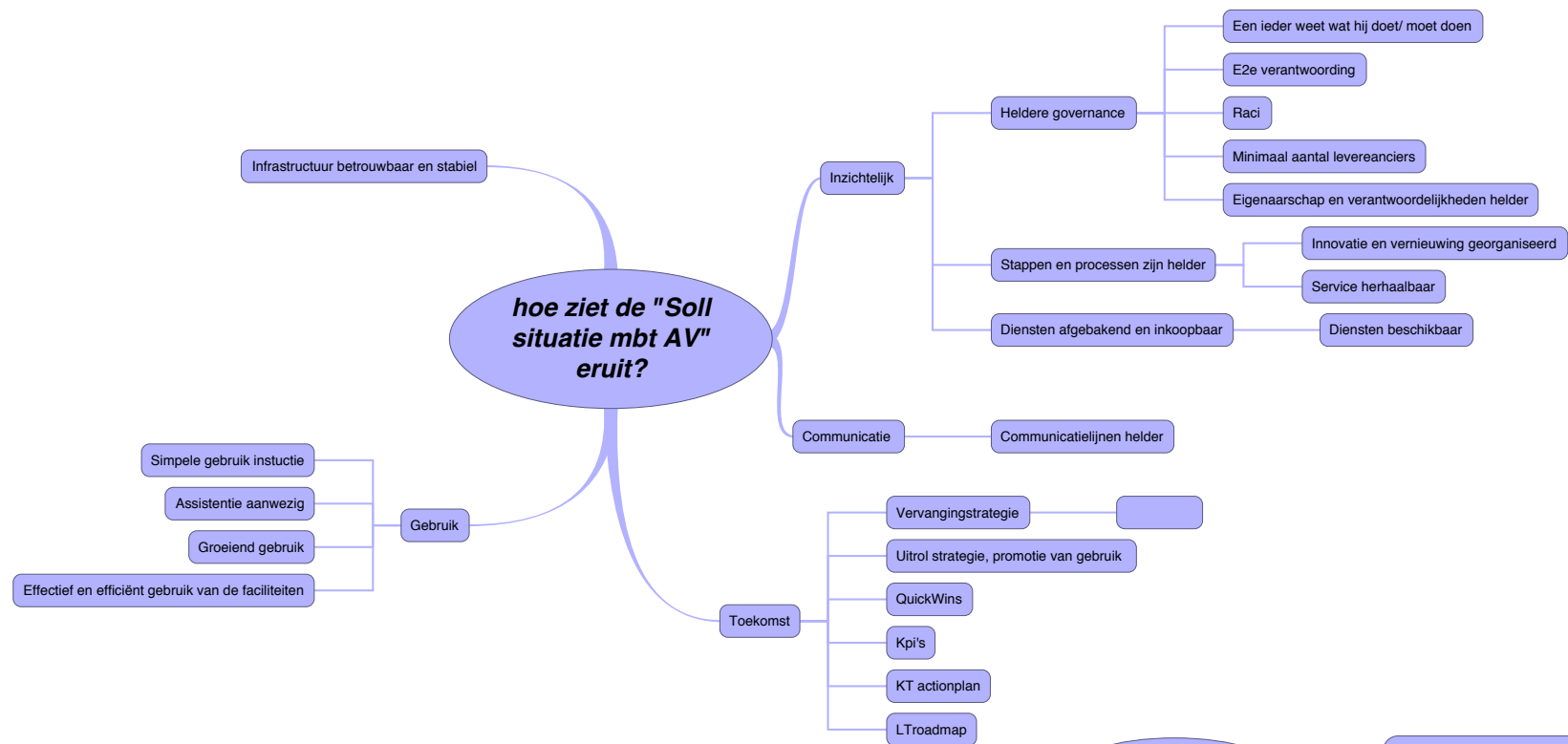


Zie Adobe Idea bestand



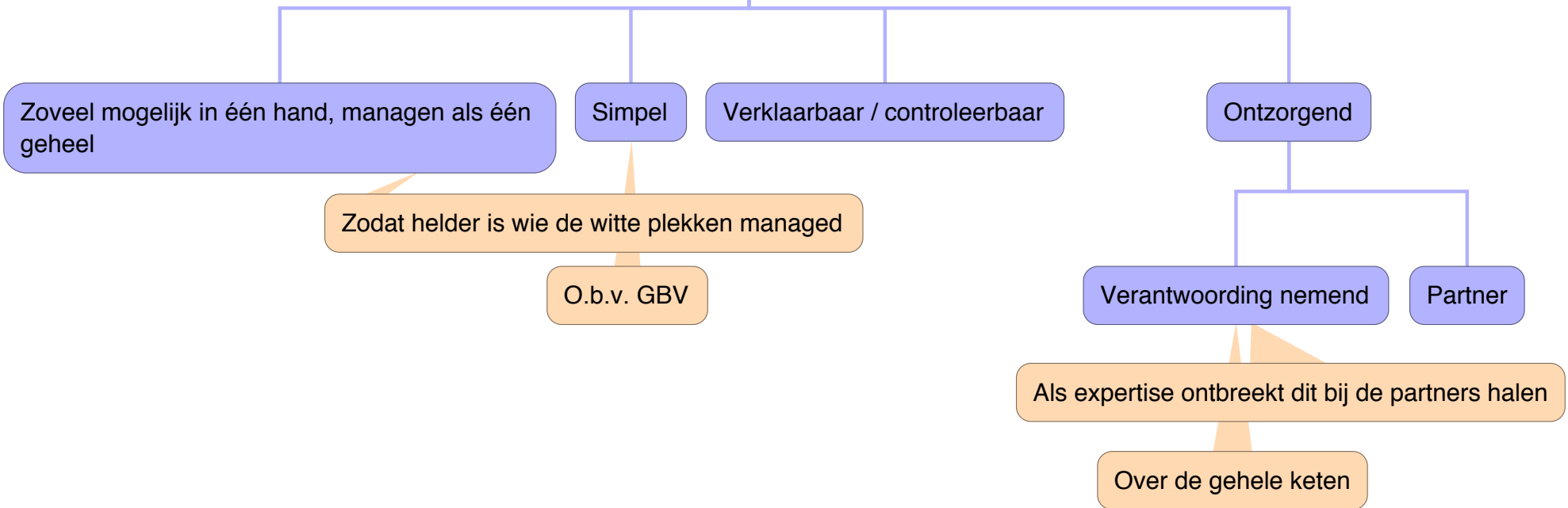






i_ AV regie

Uitgangspunten voor regie



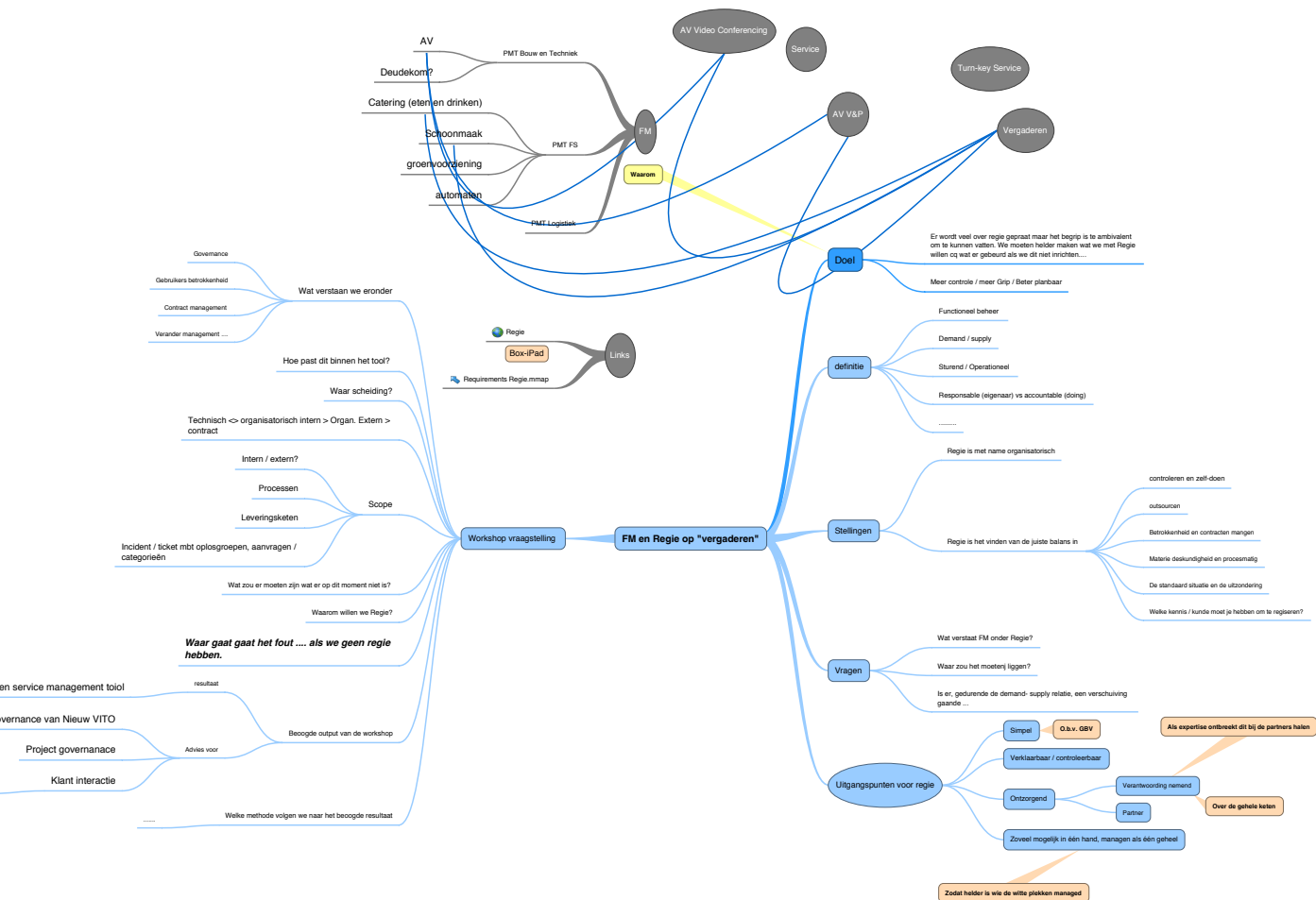
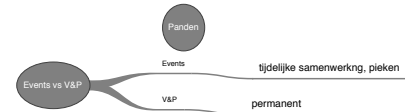
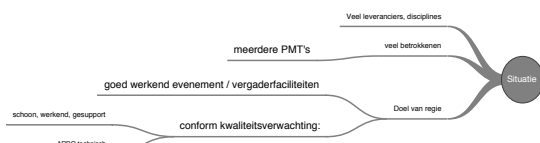
HNW en AV

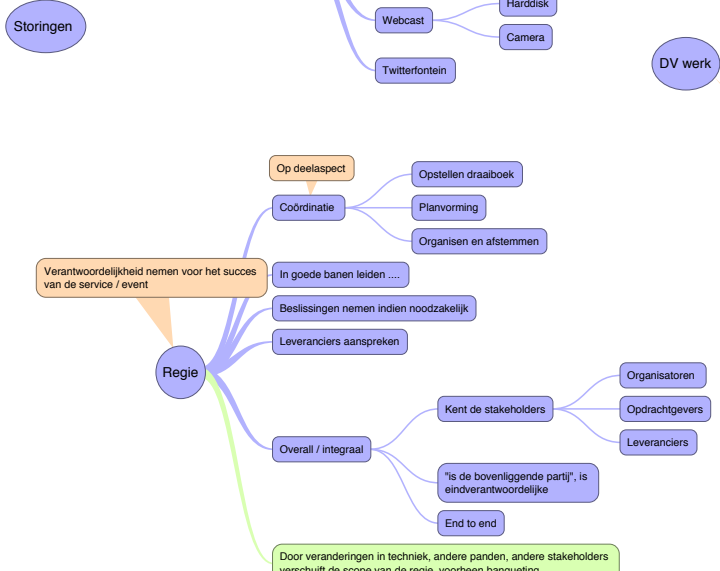
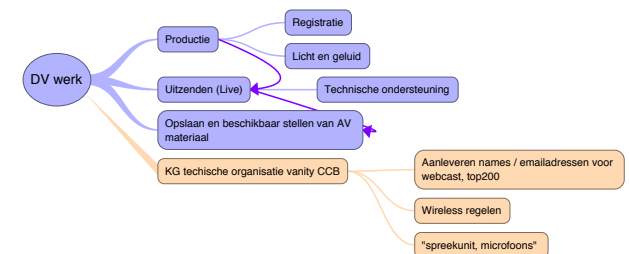
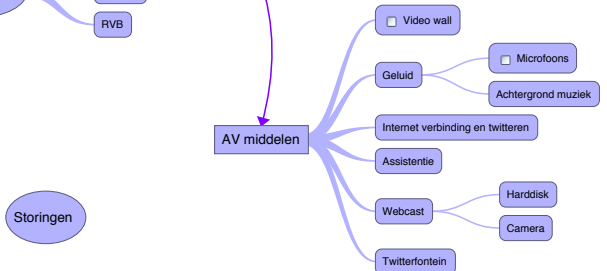
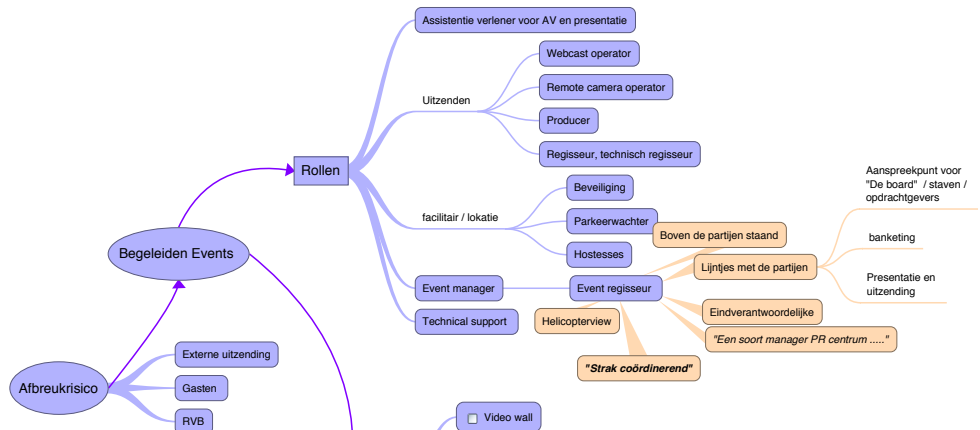
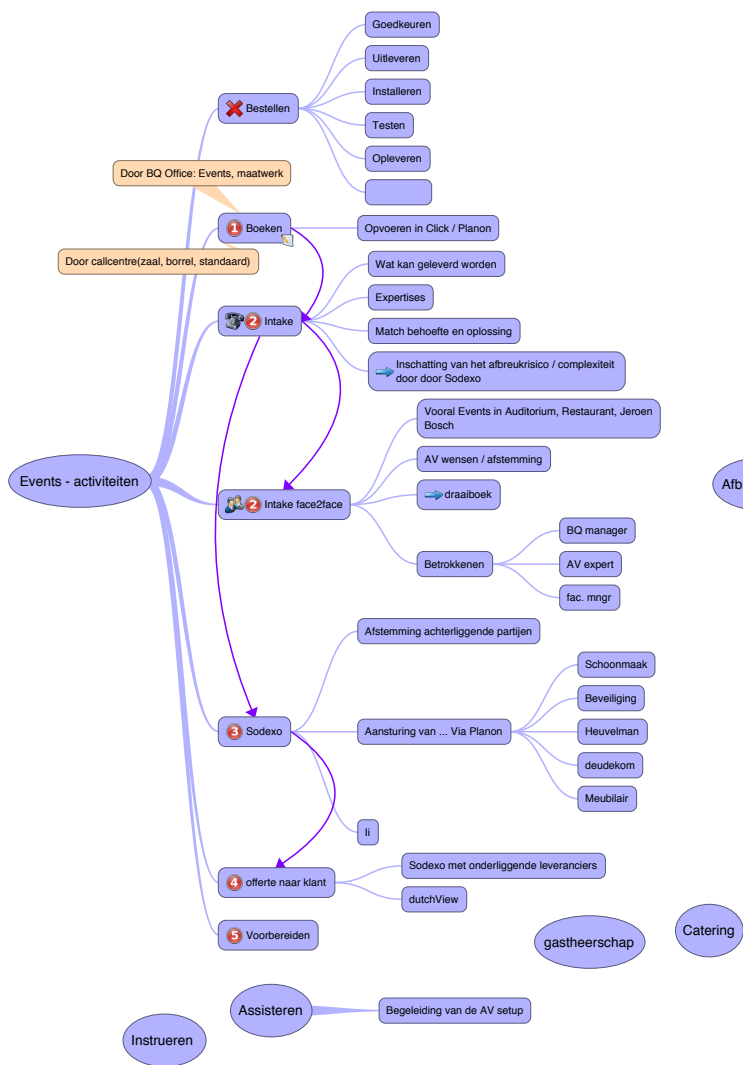
Nieuw / anders communiceren

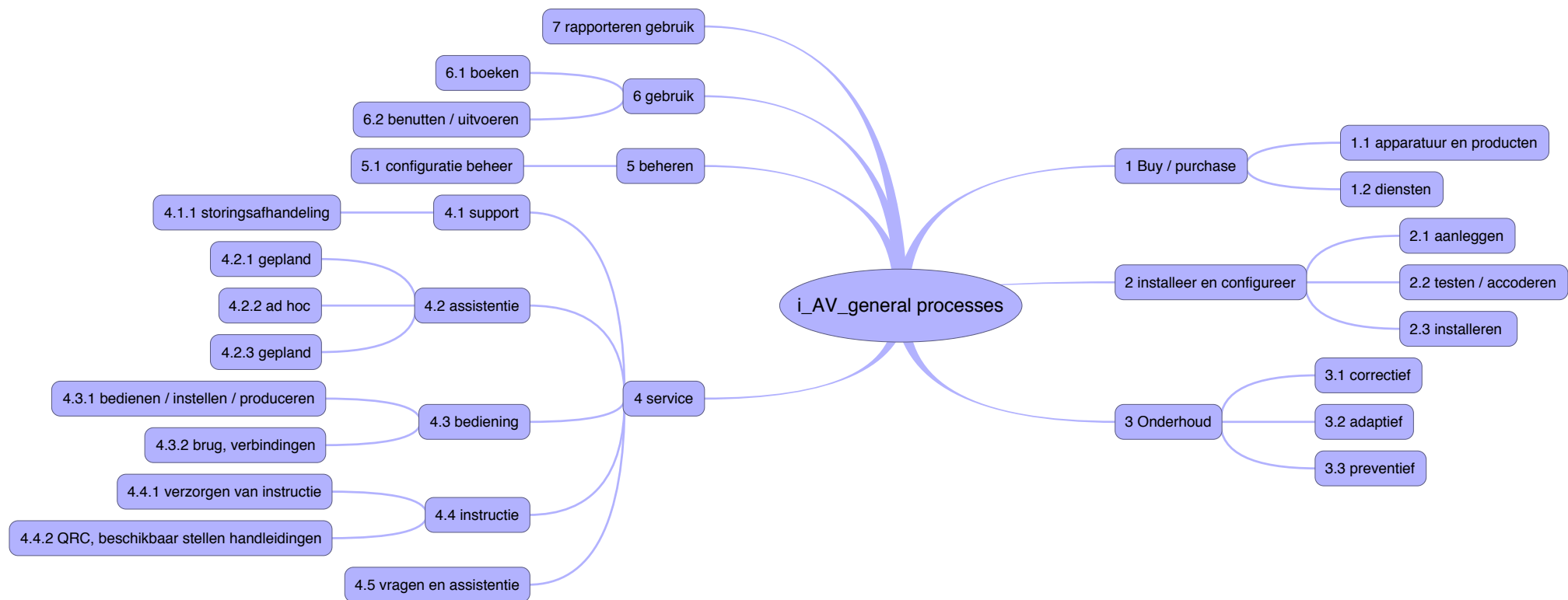
Van tekstueel naar visueel

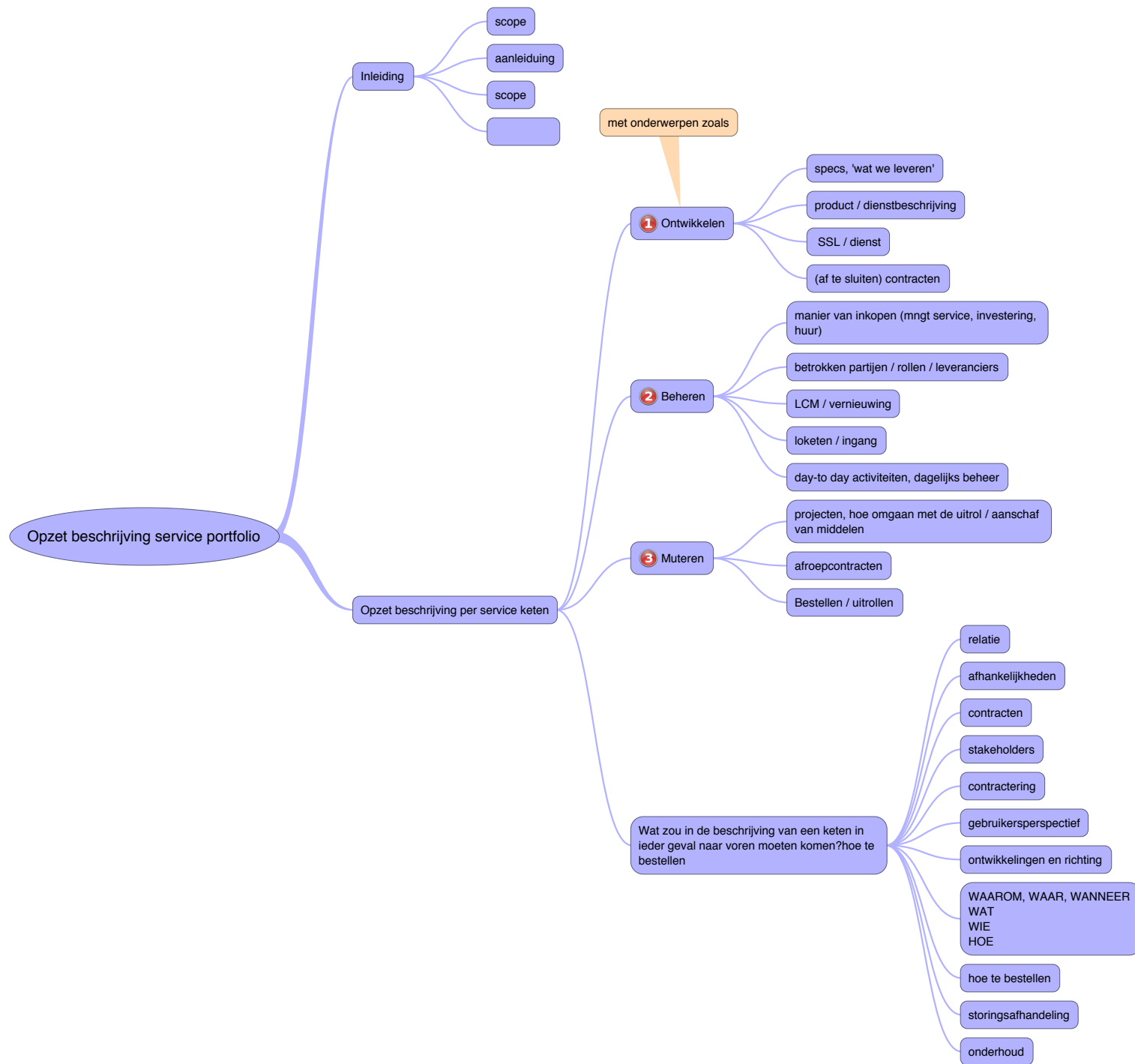
Van kantoor naar het huis

van hiërarchisch naar "samen", gedeeld, open,
samen eigenaar









Missie

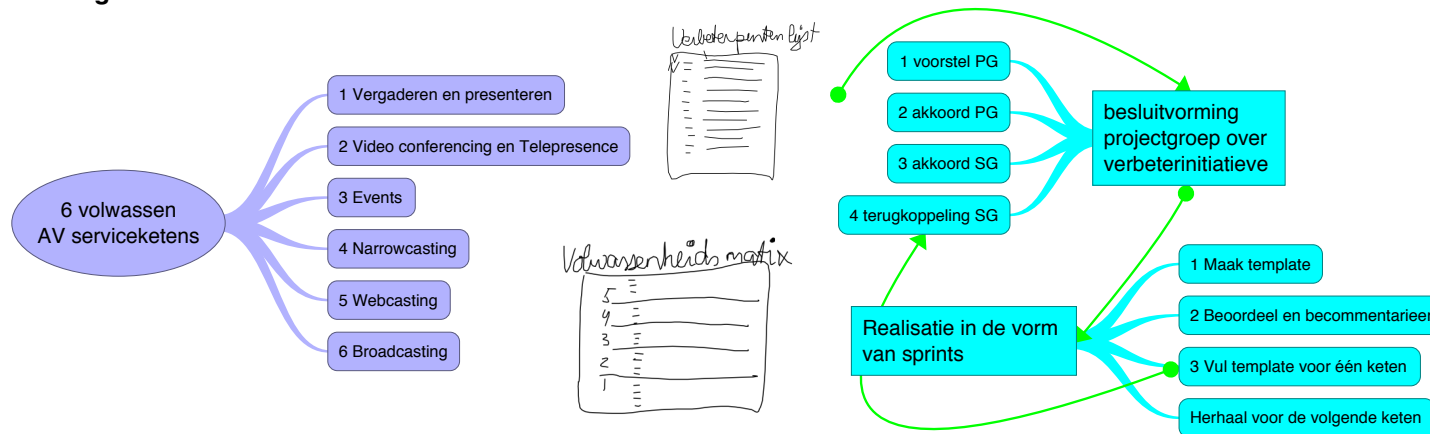
Wij zorgen dat AV werkt.

Missie - Visie AV.mmap

12/10/2012

Martin van Vuure

Missie - visie AV



/Missie - visie AV/eenvoud in gebruik, simpel

- # 1 client simplicity
- ## 1\1 makkelijk bruikbaar
 - * 1\1\1 Handleiding
 - * 1\1\2 Instructie en uitleg
- ## 1\2 makkelijk bestelbaar
 - * 1\2\1 Promotie
 - * 1\2\2 Bekendheid
- ## 1\3 herbruikbaarheid

/Missie - visie AV/transparantie

- # 2 enterprise transparantcy
- ## 2\1 helderheid in de serviceketens
- ## 2\2 helderheid in de samenwerking
- ## 2\3 heldere afspraken
 - * 2\3\1 Helderheid en afspraken over
 - * 2\3\1\1 Aanschaf
 - * 2\3\1\2 Onderhoud
 - * 2\3\1\3 Support en assistentie

/Missie - visie AV/Heldere governance

- # Heldere governance
- ## Een ieder weet wat hij doet/ moet doen
- ## E2e verantwoording
- ## Raci
- ## Minimaal aantal levereanciers
- ## Eigenaarschap en verantwoordelijkheden helder

/Missie - visie AV/Missie/Wij zorgen dat AV werkt.

De missie van FM is: "Wij maken werken mogelijk". In het verlengde van dit statement geldt voor de AV ketens als missie: Wij maken Audio Visuele communicatie mogelijk. Wij streven naar vlekkeloze AV dienstverlening op het vlak audioele en visuele communicatie (vergaderen& presenteren, videoconferencing, events , narrocasting en broadcasting) voor de HK hoofdkantoren.

